



Merci et bravo les Hauts de Belleville !

L'expérimentation de La Tournée s'est arrêtée en juin 2014.

Nous tenons à dire un grand merci à nos 1000 clients (5% des foyers des Hauts de Belleville), aux 65 commerçants du quartier qui ont utilisé La Tournée, à nos 6 livreurs qui depuis octobre 2011 vous ont livré avec le sourire.

Vous avez non seulement participé à ce pilote mais en plus vous avez apporté à de nombreuses reprises vos témoignages de satisfaction et votre soutien actif à ce service.

Une expérimentation réussie sur un quartier pionnier

Le quartier a accueilli avec enthousiasme cette innovation sociale et organisationnelle. Tous, utilisateurs ou pas de La Tournée, vous avez accueilli chaleureusement ce projet : les gardiens d'immeubles ont diffusé nos affiches, les soignants en ont parlé à leurs patients, les associations ont relayé notre communication ; les agents de police et les facteurs nous ont encouragés, et certains nous ont activement aidés. Vous avez été sensibles au renforcement de la vie de quartier, à la création d'emplois pour des personnes du quartier au RSA, au maintien du lien avec les personnes en mobilité réduite, à la réduction de la pollution quand nous avons livré les colis de ColiPoste et les repas des seniors. Nos chariots ont stationné dans la rue sans encombre.

Grâce aux commerçants, un lien de confiance, rare et précieux, s'est créé autour de nos livreurs !

Cette expérimentation a permis de valider la faisabilité et la fiabilité d'une livraison à pied. Les composants du service ont été testés. Il est tout à fait possible de livrer des colis à pied, que le livreur soit une femme ou un homme. Le modèle d'organisation a fonctionné sur un quartier, il est construit autour des livreurs, pratiquement sans hiérarchie, il s'appuie sur une informatique simple d'utilisation et fonctionnellement très sophistiquée, permettant de se passer du papier. L'impact social auprès des seniors a été remarquable. Nous avons prouvé que le travail manuel, pourvu qu'il soit accompagné, reconnu et valorisé était un tremplin vers d'autres emplois et un facteur de stabilité, par exemple pour retrouver un logement.

Nous avons eu confirmation que pour atteindre l'équilibre financier il fallait étendre La Tournée à tout Paris, comme Velib ou Autolib. Les études menées par la Caisse des Dépôts ont confirmé ce point.

La suite ?

Rendre Paris plus durable, plus intelligent, plus humain : l'extension de La Tournée, une ambition en cours d'étude avec les pouvoirs publics.

Créer plus de 400 emplois à plein temps en CDI, diminuer les pollutions tout en maintenant les livraisons à domicile, maintenir les personnes en mobilité réduite dans l'univers de leur quartier, permettre aux commerces parisiens d'être aussi efficaces que les leaders mondiaux du eCommerce tout en s'inscrivant dans une démarche de solidarité et de proximité, c'est un bon programme pour tous les parisiens.

Suivez nos avancées sur www.latournee.fr et sur www.facebook.com/latournee.fr

Ils soutiennent La Tournée depuis le début

